

Publi-rédactionnel

Call & Golf crée de nouvelles implantations

Initiée à Lyon en juin 2012, Call & Golf, la société créée par Olivier Bulcourt, poursuit son développement tout en se rapprochant de nouveaux partenaires.



Petit historique : Initié en juin 2012 par le Lyonnais Olivier Bulcourt, CALL & GOLF se présente comme idée novatrice pour faire de la France une destination golfique attractive. (voir G.R.A n° 65).

Il rappelle le concept « Laissez vous golfer facilement et sans contraintes d'organisation. Sur un simple appel téléphonique Call & Golf vous prend en charge, individuellement ou en groupe, à votre hôtel ou lieu de résidence, vous équipe entièrement, et vous propose un large choix de formules sur tous les parcours de golf de la région. »

Ouverture de sites

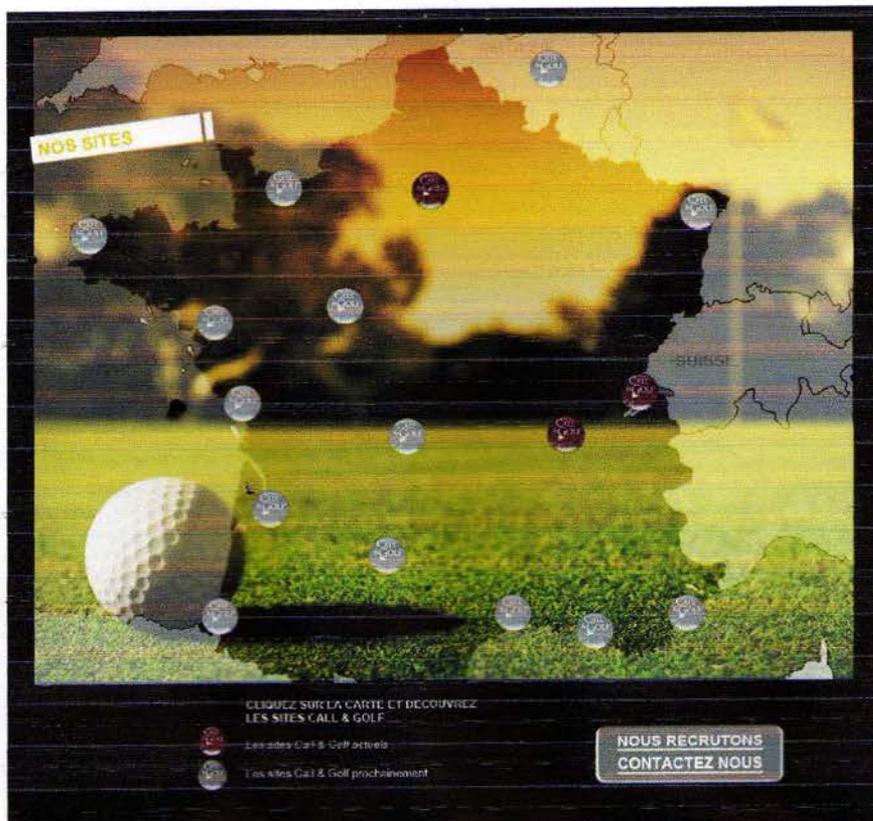
Devant l'accueil rencontré à Lyon, le développement de Call & Golf s'accélère avec l'ouverture des sites de Paris, Versailles, Genève et Annecy.

Avec aussi une forte volonté de croissance : « L'entrée du golf au J.O en 2016, la Ryder cup en France en 2018, le nombre croissant de pratiquants dans le monde, sont autant de signes qui démontrent l'intérêt grandissant pour cette activité. Nous voulons être présents avec nos partenaires pour servir dignement cette nouvelle demande. Notre stratégie de développement repose sur une couverture totale du territoire, avec un accueil Call & Golf dans chaque grande région. Pour cela, nous recherchons des compétences complémentaires. »

Avec des partenaires

« La forte demande des entreprises pour des séminaires golfiques nous pousse à rechercher des structures d'accueil hôtelière dans toutes les régions répondant à un cahier des charges précis et de qualité. Nous lançons donc un appel aux hôtels qui souhaiteraient intégrer un service golfique dans leurs offres. Un autre objectif étant de créer des offres package pour augmenter l'attractivité des villes pendant les mois d'été. Et pour soutenir notre stratégie d'implantation, Nous recherchons des professionnels du golf pour prendre en charge nos sites et intégrer notre réseau. »

« Désirant faire de la France une destination golfique attractive, nous voulons créer une dynamique



La carte de France des implantations actuelles et à venir de Call & Golf

de recherche de nouveaux clients avec tous les professionnels de promotion comme les agences réceptives, de voyage, les offices de tourisme, les chaînes hôtelières... »

Une rentrée animée

Call & Golf a également la forte volonté d'être présent sur les terrains de golf. Avec sa participation au Challenge Arts & Métiers le 25 août sur le parcours de la Sorelle, au tournoi des grandes écoles (TGE tour 2012) sur le golf du Stade Français à Courson le 6 septembre, ou au Pro-Am international de Lyon du 27 au 29 septembre (Golf club de Lyon, Lyon-Salvagny et La Bresse.)

« Hormis l'aspect marketing, car nous sponsorisons quelques unes des manifestations auxquelles nous participons, notre envie est aussi de se faire plaisir et de partager un vrai moment de convivialité... » complète Olivier Bulcourt.

Suite au prochain numéro...

Entre temps... laissez vous golfer sur le site : www.callandgolf.com

Pour toutes informations, contactez Call & Golf par e-mail : contact@callandgolf.com



Le Lyonnais Olivier Bulcourt, initiateur du concept

Olivier Bulcourt

Guest Service Manager - Call&Golf

+33(0) 610 893 107

contact@callandgolf.com

www.callandgolf.com

R.B

Visitez notre site web : www.callandgolf.com

